

Firma z zapakowanym sukcesem



Prezes
Marta Półtorak

Historia wielu przedsiębiorstw zaczyna się od inwencji i zapału jednej czy dwóch osób chcących spróbować czegoś nowego w swym życiu. Nie inaczej było w przypadku właścicieli przedsiębiorstwa Marma Polskie Folie Sp. z o.o., którzy dzisiaj po blisko 30 latach obecności na rynku gospodarczym mogą z pełnym przekonaniem oświadczyć, że wejście w świat biznesu było słusznym posunięciem, a ich praca i wysiłek została wynagrodzona. Podkarpacka firma jest europejskim potentatem w branży tworzyw sztucznych, gdyż nie ma drugiej takiej na naszym kontynencie, mającej tak szeroki katalog produktów. Ponadto zarządzający Marma Polskie Folie współpracują ze światowymi koncernami na całym świecie.

Historia rozwojem napisana

Tak szerokie spektrum działania ma swoje początki w małżeństwie Marty i Mariusza Półtoraków, którzy już w okresie studenckim myśleli o własnym biznesie. W wyborze branży „pomógł” im wuj, znany rzemieślnik z Rzeszowa, twórca form do wtrysków. Pierwsze kroki w produkcji stawiali w firmie o nazwie Zakłady Tworzyw Sztucznych, gdzie powstawały woreczki foliowe. Chcąc rozwijać wspólny interes, Półtorakowie szukali także nowych źródeł finansowania. Dzisiaj wspominają, że jako jedni z pierwszych zdecydowali się na leasing dla przedsiębiorstw na samochód oraz powierzyli sprawy księgowe firmie zewnętrznej. Te decyzje pociągnęły za sobą kolejne,

np. wzięcie kredytu na maszynę i utworzenie linii produkcyjnej. Następnym ważnym przedsięwzięciem było utworzenie w 1991 r. firmy Marma Polskie Folie z siedzibą w Rzeszowie jako następcy Zakładów Tworzyw Sztucznych. Funkcję prezesa nieustająco pełni Marta Półtorak. Pierwszy zakład produkcyjny znajdował się w Przeworsku, po czym właściciele zdecydowali się na kupno byłego obiektu przetwórstwa owocowo-warzywnego w Kańczudze, gdzie niezbędny był całkowity remont przed przystąpieniem do wytwórstwa folii dla rolnictwa i ogrodnictwa. Po kilku latach działalności obiekt został rozbudowany i poszerzony o dwie hale produkcyjne, magazyn oraz wyposażono go w no-

FACT BOX



PEŁNA NAZWA:

Marma Polskie Folie

PREZES:

Marta Półtorak

PRZEMYSŁ:

Przetwórstwo tworzyw sztucznych

ROK ZAŁOŻENIA:

1991

PRACOWNICY:

powyżej 1000 osób

www.marma.com.pl





woczesne urządzenia. Dzisiaj powstają tam wiele produktów m.in.: folie agralne (niezbędne do upraw hydroponicznych i silo-kiszzonek), folie siedmiowarstwowe, nadruki fleksograficzne, laminaty, opakowania typu box, nowoczesne opakowania dla przemysłu spożywczego i chemicznego. Niewątpliwie do zwiększających się obrotów firmy przyczyniło się zaangażowanie właścicieli oraz otwarcie na wszelkie nowinki produkcyjne, które były pozyskiwane od europejskich dostawców surowców. Ponadto kooperacja z koncernami chemicznymi, wizyty na międzynarodowych targach stały się ważnymi elementami w rozkwicie przedsiębiorstwa. Okres prosperity niósł za sobą decyzję o przeobrażeniu zakładu w stronę opakowań oraz o zakupie drugiego zakładu. Tym razem padło na ChemPack w Kędzierzynie-Koźlu. Nowi właściciele wyremontowali zakład, a wszyscy pracownicy dawnego podmiotu otrzymali pracę w lepszych warunkach. Takie działanie wpisuje się w filozofię prowadzenia biznesu pod szyldem Marma Polska Folie, która zakłada, iż celem inwestycji branżowych jest ukierunkowanie się na rozwój, a nie na likwidację.

Dobra passa na piątkę z plusem

Rozbudowa profilu działalności okazała się strzałem w dziesiątkę, dlatego w skład przedsiębiorstwa wchodziły kolejne obiekty. W 2004 r. właściciele Marma kupili Lenko S.A. w Bielsku-Białej. Firma miała ponad stuletnią historię wytwarzania tkanin, po przejęciu jej przez małżeństwo Półtoraków zakład przeszedł przeobrażenia, by można było

w nim produkować materiały ze specjalistycznych włókien sztucznych. Znajdują one zastosowanie w przemyśle, budownictwie i ogrodnictwie. Oczywiście poniesiona inwestycja w nowoczesny sprzęt zaowocowała przyspieszeniem produkcyjnym. Dla przykładu można podać następujące liczby: wcześniej wytwarzano kształtowało się w okolicach 300 ton miesięcznie, dzisiaj ten poziom wynosi 1000 ton. Nie dziwi również fakt, że zakład w Bielsku-Białej po pewnym czasie okazał się niewystarczający, dlatego zarządzający postanowili zbudować kolejny obiekt produkcyjny w miejscowości Wilkowice. Podsumowując w skład Marma Polskie Folie Sp. z o.o. wchodzi pięć zakładów przetwarzających tworzywa sztuczne.

Nowoczesność przez duże „N”

Oferta produktowa Grupy Marma jest bardzo szeroka, a każdy z oddziałów ma swój profil produkcyjny. W Wilkowicach i Lenko S.A. wytwarzane są tkaniny polipropylenowe, dzianiny i włókny. Natomiast w fabryce w Kędzierzynie-Koźlu powstają m.in. worki wentylowe i siatki poliolefinowe. Pracownicy w Nowej Dębie są odpowiedzialni za produkcję membran pod pokrycia dachowe – flagowego produktu przedsiębiorstwa. Ponadto oddział w Nowej Dębie posiada linię technologiczną zakupioną w Niemczech, do której specjaliści z Marma Polskie Folie opracowali innowacyjną technologię wytwórczą. Jej unikatowość została również dostrzeżona przez zachodnich sąsiadów, którzy chcieli odkupić wspomniany mechanizm produkcyjny. Stworzona nowoczesna

technologia sprawiła, że firma z Podkarpacia jest światowym liderem w przemyśle budowlanym, a ich produkty są dostępne na całym świecie. Opisany system wytwórczy jest stale unowocześniany. Zakład w Kańczudze wyróżnia się stosowaniem najnowocześniejszych rozwiązań na świecie w zakresie nadruków i zgrzewania opakowań. Wyroby są eksportowane do najbardziej wymagających klientów w Anglii, Niemczech i Skandynawii. Ten zakład ma szerokie spektrum działań, ponieważ produkowane są w nim najszerze folie agralne (do 16 metrów), folie budowlane oraz innowacyjne i specjalistyczne opakowania na ekskluzywną karmę dla zwierząt, odżywki dla sportowców, a także produkty spożywcze. Cały system produkcji jest wyposażony w wysokiej klasy maszyny, co gwarantuje wytworzenie opakowań doskonałej jakości. Marta Półtorak podkreśla, że rozwój technologiczny jest nieunikniony dla firm chcących odnosić sukcesy, jednak należy podkreślić, że nowe mechanizmy nie doprowadzają do masowych zwolnień pracowników. Wraz ze wzrostem produkcji, rośnie zapotrzebowanie na specjalistów z wielu dziedzin, np. z kontroli jakości, od nadruków. W związku z tym w oddziałach chętnie są przyjmowane osoby z wyższym wykształceniem z zakresu technologii przetwórstwa tworzyw, automatycy z wiedzą o cyfrowych systemach sterowania. Spółka oferuje również pakiet szkoleń teoretycznych, jak i praktycznych swym pracownikom w celu lepszej i bardziej efektywnej adaptacji. Cechy osobowościowe zatrudnionych mają również ogromne znaczenie, gdyż pracują w zespole, dlatego wysoko cenione są: umiejętność współpracy, odwaga do podejmowania wyzwań, zaangażowanie, chęć do nauki. Ponadto firma inwestuje we własne ośrodki badawczo-rozwojowe, które funkcjonują w Kańczudze, Nowej Dębie, Kędzierzynie-Koźlu i Wilkowicach. Kadra z tych ośrodków odbywa cykliczne szkolenia u swoich „kolegów po fachu” w wielu zagranicznych firmach.

Ekologia to podstawa

Należy podkreślić, że przetwórstwo tworzyw sztucznych nie jest szkodliwe dla środowiska naturalnego. W trakcie procesów produkcyjnych w oddziałach Marma Polskie Folie nie są wydzielane szkodliwe substancje, niski jest pobór energii oraz nie dochodzi do zużywania wody. Powstałe produkty są obojętne dla środowiska, chociaż ich żywotność

jest bardzo długa, to nieszkodliwa dla natury. Wiele zależy od ludzi i ich sposobów korzystania z tworzyw sztucznych. Polityka produkcyjna również zakłada ekologiczne wzorce, ponieważ wszystkie odpady, jakie powstają są przetwarzane. Ekologia jest wpisana także w nowe, opracowywane technologie, gdyż kadra zarządzająca firmą wraz z adeptami Wydziału Tworzyw Sztucznych Politechniki Rzeszowskiej prowadzi badania dotyczące sterowania oksybiodegradowalnością. W skrócie ujmując chodzi o to, że jeśli produkt ma termin ważności 4 miesiące, to również jego opakowanie powinno ulec biodegradacji po 4 miesiącach. Takie rozwiązanie pozwoliłoby sterować żywotnością opakowań wielu produktów spożywczych.

Nieustanne inwestycje dla rozwoju

Dynamiczny rozwój oraz osiągnięte sukcesy przez małżeństwo Półtoraków są efektem ich podejścia do działalności gospodarczej, która od początku była



ukierunkowana na inwestowanie w pracowników, maszyny i nowoczesne technologie. Współpraca z zagranicznymi koncernami chemicznymi oraz ogrom-

nie szeroka gama produktów są gwarantem, że nawet chwilowe załamanie na rynku nie będzie miało silnego oddziaływania na Marma Polskie Folie. Dodatkowo, co pięć lat następuje we wszystkich fabrykach wymiana parku maszynowego. Marma Polskie Folie wykorzystuje do zadruku fleksograficznego maszyny produkcji Koenig & Bauer Flexotecnica. W znaczący sposób do osiągniętych wyników sprzedażowych przyczynił się Mariusz Półtorak, którego żona nazywa wizjonerem konsekwentnie wdrażającym swoje pomysły w życie.

Pomaganie ma sens

Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) to w wykonaniu firmy Marma Polskie Folie nie pusty frazes, ale realne działania. Firma wspiera działalność Siemacha Spot, czyli „nowoczesnego podwórka” będącego wyjątkowym przykładem połączenia funkcji wychowawczych i terapeutycznych, pozwalającego młodzieży atrakcyjnie spędzać wolny czas, rozwijając różne talenty pod okiem specjalistów. Właściciele Marma Polskie Folie przez wiele lat finansowali rzeszowski żużel, ponadto wciąż są obecni jako sponsorzy sportowców i klubów sportowych. Nie są obojętni również na apele pokrzywdzonych przez los, ponieważ wsparli finansowo m.in. budowę Domu Polskiego dla ofiar trzęsienia ziemi w Nepalu. Odpowiedni sposób zarządzania, kierowania ludźmi oraz specyfika branży pozwala z pełnym przekonaniem stwierdzić, że tworzywa sztuczne są nieodzownym elementem naszego życia. ■

Redakcja: Anna Konwerska

